

エントリーシート

申込参加部門に チェック <input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> 個人	<input type="checkbox"/> 団体(学生代表者)	
ふりがな	性別	※団体で申込みの場合 ゼミ・研究室名	(名)
氏名	男・女 <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>	生年月日	平成 年 月 日 年齢: 年 歳
学校名 学年	<input type="checkbox"/> 大学 <input type="checkbox"/> 大学院	学部・学科 ・専攻	年
連絡先	〒 住所: TEL: E-mail:	携帯:	※メールアドレス等の記載に際しては、「1」と「7」と「l」、「n」と「u」、「o(オー)」と「0(ゼロ)」など、判別しにくい文字には十分ご注意ください。

志望動機

実践している環境活動やSDGsについて意識していることを含め、本研究所の志望動機を記入してください。また、自身のモットーや意気込み等(ゼミ・研究室等団体の場合は団体としての活動内容等)を自由に記入してください。

※個人で申込みの場合
所属している環境等の団体、もしくは環境活動等に参加したことのある団体名

あなた(個人又はゼミ・研究室)が参加したい企業名と、あなた(個人又はゼミ・研究室)が今考えている課題の解決策をそれぞれ第3希望まで記入してください。

第1希望：企業名	課題の解決策
第2希望：企業名	課題の解決策
第3希望：企業名	課題の解決策

応募資格を確認し、要件を満たしている方は、右記の「確認した」の四角にチェックを入れて下さい。 > 確認した

[問合せ・申込先]かがやけ★あいちサスティナ研究所事務局(株式会社新東通信内)
〒460-0002 名古屋市中区丸の内3-16-29 4F TEL 052-951-3852(土日祝日除く 10:00~17:00) Mail kankyo@shinto-tsushin.co.jp

※記入事項は、本事業関連の連絡等以外の用途には使用しません。

学生 × 企業

愛知の未来を担う学生募集!

持続可能な社会を実現するために、パートナー企業から与えられた環境課題を学生がグループで研究し、解決策を提案します。
企業の先進的な環境プロジェクトに参加する学生(第7期生)を募集します。

募集締切
7.12(月)
個人 20名
+
団体 4チーム
(1チーム5名程度)



2021年度
パートナー企業(五十音順)

あなたの真ん中へ。

CHUKYO TV

日本ガイシ NGK

珈琲所 コメダ珈琲店

TOYOSHIMA 豊島株式会社

hoyu COLOR YOUR HEART

sala サラグループ

吉本興業株式会社



愛知県は「SDGs未来都市」として、SDGsの普及を推進しています。



このパンフレットは、かがやけ★あいちサスティナ研究所第6期生である、水野祐利さん(名古屋学芸大学)がデザインしました。

<https://www.pref.aichi.jp/soshiki/kankyo/sustaina-ken.html>



かがやけ★ あいちサステイナ研究所とは

未来のあいちの担い手となる学生が、グローバルな視点を持って継続的にエコアクションを実施することができるよう、愛知県が立ち上げたプロジェクトです。パートナー企業から提示された環境課題に対し、研究員である学生が現場での調査や企業担当者とのディスカッションを実施します。解決策を企業側に提案し、その成果を広くPRします。



応募資格 (全ての要件を満たす者)

- 愛知県内に在住もしくは県内の大学、短期大学、大学院に在籍している。
- 環境活動を実践している、または環境問題の解決、SDGsの達成に意欲・関心がある。
- 原則、全ての日程に参加できる。

募集定員

個人 20名 ※各パートナー企業につき、1チーム5名で課題に取り組みます。

団体 4チーム ※各パートナー企業につき、1チーム5名程度で課題に取り組みます。
※大学のゼミや研究室での応募に限ります。

参加費

無料 ※本プログラムにかかる交通費相当額を支給。交通費以外の経費(昼食代等)は参加者の負担になります。

日程(予定)

8月8日(日)	開所式/オリエンテーション [県庁]	・パートナー企業、ファシリテーター、研究員の全員で顔合わせ ・研究所の内容説明 ・知事から激励コメント ・パートナー企業から課題の内容説明
8月10日(火)	基礎講座 [名古屋市]	・課題研究のスタートに向けた基礎講座
8月中旬~10月 (4回)	企業の課題研究 [各パートナー企業]	・パートナー企業の課題に対する現場調査 ・企業担当者、ファシリテーターとグループワーク
9月下旬~12月上旬 (5回程度)	チームミーティング [県内]	・課題研究後の振り返り及び企画考案
10月下旬	中間発表会 [名古屋市]	・研究成果のブラッシュアップ等を行う
12月中旬	成果発表会・修了式 [県内]	・研究成果のプレゼンテーション
12月~2月	出張成果発表[県内]	・県内の大学等で研修成果を発表

※上記に加え、環境やSDGsに関するイベントへの参加を予定しています。

応募方法

以下のいずれかからエントリーシートを入手し、必要事項を記入した上でメール・郵送のいずれかで申し込んでください。

[応募締切] 2021年7月12日(月)※当日必着

- ①本紙裏面
- ②右記のリンク先からダウンロード <https://www.pref.aichi.jp/soshiki/kankyo/sustaina-ken.html>



選考結果につきましては、7月20日(火) までに電話またはメールにてご連絡します。

パートナー企業の環境課題

株式会社コメダ



課題
お客様がコメダでくつろぎながら、
環境や社会に貢献できる商品やサービスを提案せよ

コメダでは、品質向上や収穫量増加のための技術支援をしているオラム社からコーヒー豆を調達することで、お客様がくつろぎながら飲む一杯のコーヒーがコーヒー生産者の豊かで安定した暮らしにつながる取組を行っています。この取組に並ぶような、コメダに来るだけで無意識に環境や社会に貢献できる商品やサービスを検討します。

1回目 8月19日(木) 2回目 8月31日(火)
3回目 9月13日(月) 4回目 9月30日(木)

日本ガイシ株式会社



課題
日本ガイシと持続可能な未来を考える、
グローバルな環境教育プログラムを検討せよ

「100年前から、SDGs発想。」日本ガイシは、1919年の会社創立より一貫して暮らしや産業の発展を支え続けるとともに、地球環境の保全に貢献する製品を提供してきました。子どもを対象とした環境教育にも長年取り組んでいます。そこで、約20カ国にわたるNGKグループの拠点でグローバルに展開する新たな環境教育コンテンツを検討します。

1回目 8月18日(水) 2回目以降の日程は、調整中

豊島株式会社



課題
アパレル業界から食品ロス問題の解決に立ち向かうブランド
「FOOD TEXTILE」の効果的なPR方法を検討せよ

創業180年のライフスタイル商社・豊島で、2015年にプロジェクトの産声を上げた「FOOD TEXTILE」。カット野菜の切れ端や形の不揃いな規格外の食材などを食品関連企業や農園から買い取り、それらを染料にして生地を染め上げるサステナブルなプロジェクトブランドです。食品とアパレル業界の架け橋として食品ロスの削減に貢献し、より良い地球環境を創造していく「FOOD TEXTILE」を効果的にPRする方法を検討します。

1回目 8月20日(金) 2回目以降の日程は、調整中

ホーユー株式会社



課題
人も環境も美しく。サステナブルな未来に向けて
ヘアカラーが貢献できる企画・サービスを検討せよ

ホーユーは、「いつまでも、美しく、健康でありたい」という人々の想いに寄り添い、追求し続けています。ヘアカラーを軸とした頭髮関連商品を通じて、「美」「活力」「心の豊かさ」を提供するとともにCO₂排出量削減や4Rの推進に取り組み「地球環境の保全」にも努めています。サステナブルな未来に向けてヘアカラーでも人も環境も美しくする新たな企画・サービスを検討します。

1回目 8月18日(水) 2回目以降の日程は、調整中

株式会社サーラコーポレーション



課題
持続可能な社会に貢献する
新たな暮らしのサービスを検討せよ

サーラグループは、「私のまちにSALA、暮らしとともにSALA」を掲げ、個人の暮らしからまちづくり、社会インフラの整備など地域の暮らしに至る領域で、お客さまの安全、安心、快適を実現する商品・サービスを滞ることなく提供することを目指しています。持続可能な社会の実現に貢献し、暮らしを豊かにするサービスを検討します。

1回目 8月19日(木) 2回目 9月 2日(木)
3回目 9月16日(木) 4回目 9月30日(木)

中京テレビ放送株式会社



課題
SDGsをテーマに、視聴者に訴えかける
ネットと連動したテレビ番組を企画せよ

中京テレビは、SDGs達成に向けた取組を推進するため、国連が世界の報道機関に対し協力を呼びかけている「SDGメディア・コンパクト」に今年1月加盟し、ニュース情報番組、特別番組などを通して、地域におけるSDGsへの取組を発信しています。SDGsへの取組をより広く訴えるため、ネットと番組を連動した企画を検討します。

1回目 8月18日(水) 2回目以降の日程は、調整中

中部テレコミュニケーション株式会社



課題
高速回線を活用した、親子で学べる
サステナブルなコンテンツを検討せよ

中部テレコミュニケーションは、インターネットサービス「コムファ光」提供のほか、リアルタイム動画配信コンテンツ「名古屋港水族館ライブ」の運営などを通じて、地域社会とのつながりを大切にしています。地域の皆様が高速インターネット通信を使用し、環境課題の解決や持続可能な社会にできることを考えるキッカケになる「親子で学べるコンテンツ」を企画します。

1回目 8月20日(金) 2回目以降の日程は、調整中

吉本興業株式会社



課題
2030年を笑顔であふれる世界に!
笑って学べる、SDGs体験型プログラムを検討せよ

吉本興業は、国際社会の一員としてSDGsに賛同し、「笑顔につながる活動を通じて、より良い国際社会の実現に貢献・応援」をコンセプトに、SDGsをテーマにした漫才や啓発動画で、SDGsに関心を持って頂く活動に取り組んでいます。環境問題、社会問題など、SDGsが掲げる17の目標を、分かりやすく楽しく、笑って学べる体験型プログラムを検討します。

1回目 8月25日(水) 2回目以降の日程は、調整中

個人参加部門

団体参加部門

※各パートナー企業の日程は変更になることがあります。